

L'événement qui fait courir la French Tech



#4èmeÉdition

La course des acteurs de l'innovation et des start-ups

Sommaire

Le concept	3
Le village	4
La dimension teambuilding	5
La dimension networking	8
La dimension solidaire	9
Devenir partenaire	11
Notre offre	12
Espace privilège	14
Services annexes	15
Notre métier	16





Le concept



La Tech Run est un événement sportif de **teambuilding** et de **networking**.



Destiné à tous les acteurs de **l'innovation** : start-ups & acteurs du e-commerce, entreprises implantées, départements "innovation" de grands groupes, fonds d'investissement...



Qui a pour but de **fédérer** l'écosystème de la **French Tech** dans un cadre original et fun, **impliquer** l'ensemble des collaborateurs (et pas seulement les dirigeants), de véhiculer les valeurs d'esprit d'équipe, de solidarité et de santé à travers le **sport** et de participer à un événement propice à la **rencontre** et aux **échanges**.



Rendez-vous à l'**esplanade du Château de Vincennes**

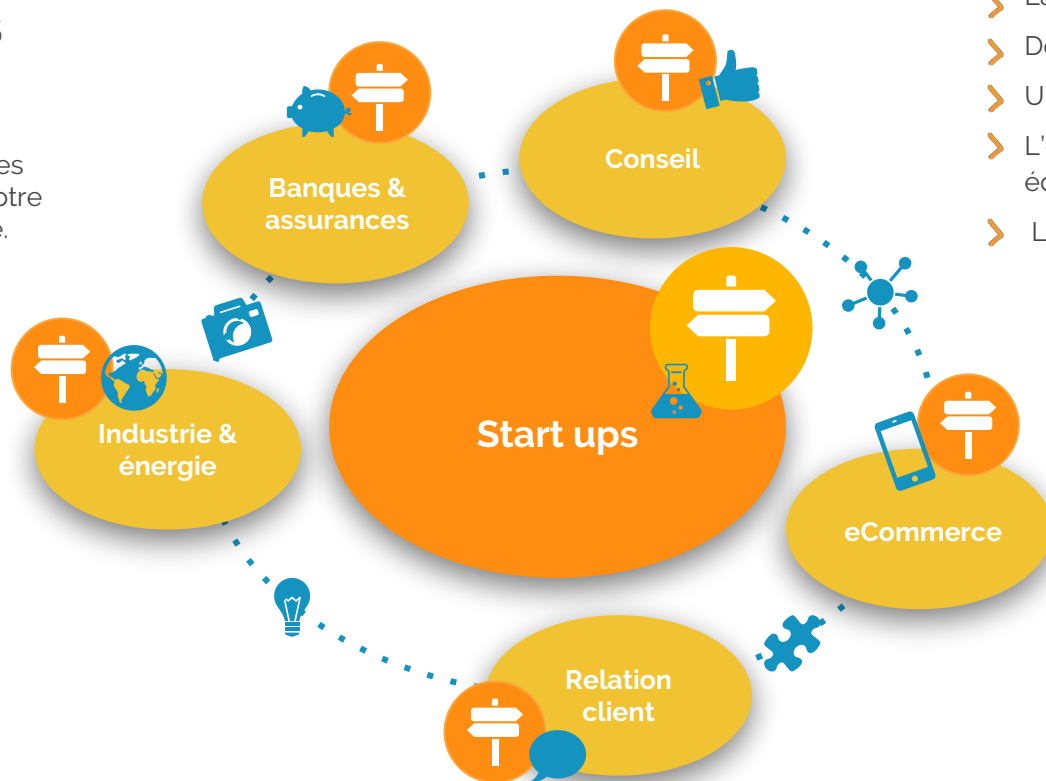


Le **22 Septembre 2018** dès 13h.

Le village

Des corners d'activité

- Différents espaces en fonction de votre secteur d'activité.
- Possibilité de sponsoriser un corner.



L'espace central

- Des stands de partenaires et d'exposants à découvrir.
- La zone de retrait des dossards.
- Des animations innovantes.
- Un espace restauration.
- L'espace "chill-out" pour se détendre et échanger.
- Le cocktail de fin de course.

Des espaces de rassemblement

- Zone de départ.
- Zone de passage des relais.
- Zone d'arrivée de la course.
- Podium et remise des récompenses.



Un événement running orienté teambuilding

**1. Un format inédit
adapté aux valeurs de
l'entreprise**

**2. Une idée originale
de teambuilding**

1. Un format inédit adapté aux valeurs de l'entreprise



Solidarité

20 km en relais
(4 boucles de 5km)



Cohésion & Esprit d'équipe

Des équipes de 2 à 4 personnes



Flexibilité

Choix de la distance en fonction
du niveau de chacun.



Bienveillance

Encourager ses collègues durant
chaque prise de relais.



Enthousiasme

Prendre du plaisir entre
collègues.

2. La dimension teambuilding



Une opération de communication interne **innovante**.

Se retrouver entre collègues dans un **cadre fun**.

Permettre à différents services de se **rencontrer** et d'**échanger**.

Casser les barrières hiérarchiques.

Impliquer les dirigeants le jour de l'événement.





La dimension networking

Montrer l'attractivité de votre entreprise

- › Présence d'**étudiants et jeunes diplômés**.
- › L'occasion de mettre votre entreprise en avant dans une **optique de recrutement**.
- › Possibilité d'avoir une **visibilité** sur le village via un stand.

Un cadre informel propice aux échanges

- › **Rencontrez** les acteurs de votre écosystème.
- › **Développez** votre réseau d'affaires.
- › **Renforcez** votre présence au sein de votre secteur d'activité.

La dimension solidaire

Allier communication interne & démarche RSE

Soutenez la cause de votre choix parmi 5 associations sélectionnées suivant leur champ d'action :

- › La santé,
- › L' enfance,
- › Le social,
- › L'handicap,
- › L'environnement.

L'occasion de montrer une **image responsable et solidaire** de votre entreprise.

Une **visibilité** aussi bien interne qu'externe.

remercie ses partenaires



La dimension **solidaire**

Un mécanisme dans l'air du temps : la collecte de don en ligne



Devenir partenaire

Allier communication interne & démarche RSE

Teambuilding

- › Partagez un moment de **convivialité** avec les équipes que vous côtoyez au quotidien.
- › **Fédérer** vos équipes autour d'un projet sportif.
- › Animez votre base **clients** en les faisant participer à l'événement.

Visibilité

- › Gagnez en visibilité auprès d'un public B2B.
- › Notoriété de marque auprès d'un public très ciblé.
 - Se rapprocher de votre **écosystème**.
 - Présenter ses produits et services.
 - **Attirer** des jeunes talents dans une optique de communication RH.

Networking

- › Rencontrez l'ensemble des participants et **développez votre réseau**.
- › **Renforcez votre présence** au sein de l'écosystème.

Notre offre

Des tarifs évolutifs

30€*

Peloton de tête

Jusqu'au 31 mai

35€*

Dans les temps

Du 1er au 30 juin

40€*

Sprint final

Du 1er juillet au 31 juillet

45€*

Dernière chance

Du 1er août au 18 septembre

* Tarifs hors taxe et par personne



Notre offre

Comment s'inscrire ?

1

Vous commandez vos places via le bon de commande

2

Nous vous donnons accès à votre plateforme d'inscription.

3

Vous invitez vos collaborateurs à rejoindre votre équipe par mail.

4

Vous contrôlez l'évolution des inscriptions sur votre back-office.**

**Si vous inscrivez plus de participants qu'initialement prévu, une facture complémentaire sera émise à l'issue de l'événement.





Espace privilège sur le village

Les avantages

- Promouvoir votre activité le jour J.
- Favoriser les échanges et le networking.
- Réunir vos coureurs et supporters avant et après la course.
- Possibilité d'une prestation traiteur (sur devis).

Caractéristiques

- Stand de 9m² (3m x 3m).
- Un isoloir + 2 tables + 2 chaises + grille métallique.
- Électricité en option.
- Tarif : 600€ HT.

Services **annexes**

Prestation traiteur

- Une offre adaptée pour l'avant et l'après course.
- Faites durer l'événement sur votre stand.
- Des produits artisanaux, frais et de qualité.

Tee-shirts personnalisés

- T-shirts techniques adaptés à la course à pied.
- Un large panel de couleurs disponibles.
- De multiples possibilités de marquage.
- On s'occupe de tout.



Parce que c'est notre métier de fédérer des communautés

Savoir-faire événementiel sportif



**Créateur et organisateur de la
Course des Héros depuis 2010, à
Paris et à Lyon**

Format B2B avec plus de 200 associations et
100 entreprises représentées.

Plus de 7 000 participants.

www.coursedesheros.com



**Succès de l'édition 3 de la Tech
Run, le samedi 7 octobre 2017**

300 équipes, 160 entreprises représentées et
1 300 participants.